Unidad Técnica Pedagógica

Antonieta L. Parra Rodríguez
Departamento de Tecnología Año 2020

EVALUACIÓN Nº 4 : Guía de Aprendizaje

8° Básico "A"

Fecha de entrega: 30 de Junio

Nombre Estudiante: _____ Curso y letra: _____ Fecha:_____

P. total _____ % exigencia 60% P. obtenido _____

OA: Identificar oportunidades o necesidades personales, grupales o locales que impliquen la creación de un producto tecnológico, reflexionando acerca de sus posibles aportes

RECORDEMOS:

El patrimonio de un país es una construcción social que depende del valor que la comunidad le atribuye, en un momento histórico, a los bienes materiales e inmateriales que considera importantes de proteger y conservar para darse identidad y —al mismo tiempo— permitir su valoración por las futuras generaciones.

El patrimonio es resguardado en todo el mundo, y la variedad de patrimonios en un destino aumenta su atracción para las visitas. Por consiguiente, no se puede concebir el turismo de un país sin el patrimonio histórico-cultural: el rescate de las especies naturales autóctonas, nuestras etnias, personas y comunidades portadoras de tradición cultural local. Al mismo tiempo, el patrimonio no se puede conservar sin los recursos del turismo. Chile, según un informe de SERNATUR (2014), es considerado un destino turístico prioritario para Norteamérica (Estados Unidos, Canadá y México), Sudamérica (Brasil, Argentina, Colombia y Perú), Europa (España, Alemania y Reino Unido) y países lejanos (Australia), y genera un significativo aporte de divisas a la economía del país, junto con un intercambio de experiencias interculturales que contribuyen a la sustentabilidad del turismo, basado en la reactivación, conservación y puesta en valor del patrimonio sociocultural del país.

Un tipo de turismo posible de potenciar, tanto en nuestro país como a nivel del mundo, es el turismo cultural (SERNATUR, 2014). Este concepto puede estudiarse por medio de la investigación, el desarrollo de productos y la puesta en escena del patrimonio como un ámbito de progreso. El propósito de este tipo de turismo es preservar lo que nos distingue y reconocer su valor, mediante la creatividad y la capacidad de gestionar y desarrollar los componentes del pasado, las tradiciones, la gastronomía y la artesanía, entre otras actividades relacionadas con el patrimonio.

Todo lo anterior hace necesaria una propuesta para el uso sustentable del patrimonio asociado al turismo cultural, el cual traería por defecto para la comunidad de que se trate la mejora en la calidad de vida de sus habitantes y de aquellos que la visitan.

- Responde las siguientes preguntas, diseñando un informe con portada con tu nombre, curso y fecha de entrega.

- ¿Qué objeto tecnológico pueden diseñar para potenciar el turismo cultural de una localidad? Dibújalo con una breve descripción.
- ¿Qué objetos tecnológicos de promoción se pueden desarrollar para potenciar el turismo cultural?
- ¿Cómo ha cambiado el enfoque del turismo en los últimos años?
- ¿Qué herramientas en línea usarías para promocionar tu diseño?

Unidad Técnica Pedagógica

Antonieta L. Parra Rodríguez
Departamento de Tecnología Año 2020

EVALUACIÓN N°4: GUÍA

8 ° Básico "A"

Fecha de entrega: 30 de Junio

Criterios de Evaluación

Nombre Estudiante: _____ Curso y letra: _____

Fecha:_____

Indicadores	Puntaje Obtenido
1.- Comprensión del tema (2 puntos)	
2.- Originalidad en el trabajo (2 puntos)	
3.- Orden y prolijidad en su trabajo (2 puntos)	
4.- Escribió con letra clara y legible (2 puntos)	
5.- Entrega de evaluación en tiempos dados (2 puntos)	
Total (10 puntos)	