



Guía de trabajo N°6
7mo básico
Fecha: agosto del 2020

Nombre Estudiante: _____

Curso y letra: _____ Fecha: _____

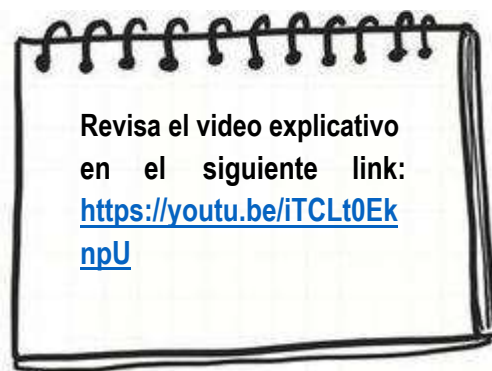
P. total _____ % exigencia 60% P. obtenido _____

Objetivo o Habilidad a desarrollar mediante la actividad propuesta: **analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, interpretando textos e imágenes y los efectos que estos tienen sobre el lector.**

Estimado (a) estudiante: ¡Hola! Espero que estés muy bien. En estos meses hemos ido trabajando diversas actividades de aprendizaje que apuntan a la mejora de tu comprensión lectora.

Hace unas semanas comenzamos a estudiar los medios de comunicación y en esta ocasión, abordaremos cómo actúa la publicidad en estos medios, y cómo se manifiestan los estereotipos.

Lee los siguientes conceptos que te orientarán para el desarrollo de la actividad de comprensión.



Tiene como objetivo ofrecer un servicio o vender un producto, es decir, su propósito comunicativo es convencer o persuadir al receptor para adquirir aquello que se promociona.

El mensaje publicitario recibe el nombre de anuncio y se transmite principalmente por los medios masivos de comunicación. No obstante, también ocupa un lugar importante en la vía pública y en otros espacios comunes. Por ejemplo, en las micros y los colectivos.

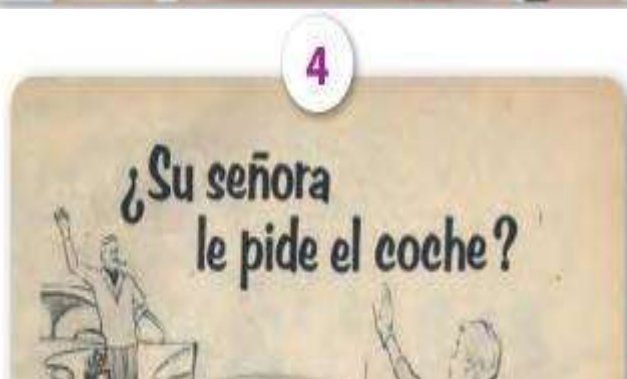
Es un texto que articula imágenes y palabras para comunicar un mensaje. Por esta razón, podemos decir que el mensaje de un afiche utiliza simultáneamente dos códigos:

- ✚ El verbal, que transmite el mensaje por medio de las palabras;
 - ✚ El gráfico, formado por imágenes, tipos de letras y colores.
- Estos elementos contribuyen a que el mensaje ¹ sea más claro y atractivo para el receptor.



Unidad Técnica Pedagógica

Lee y observa minuciosamente cada uno de los afiches y responde las preguntas que se presentan a continuación.



Unidad Técnica Pedagógica



¿Qué productos promociona cada uno de los afiches? Responde en la siguiente tabla:

Afiche 1	
Afiche 2	
Afiche 3	
Afiche 4	
Afiche 5	
Afiche 6	



Unidad Técnica Pedagógica

¿Qué característica del producto se destaca en cada afiche?

Afiche 1	
Afiche 2	
Afiche 3	
Afiche 4	
Afiche 5	
Afiche 6	

**Analiza los elementos gráficos y verbales de los afiches. ¿A qué público va dirigido cada uno?
Menciona en qué basas tu respuesta.**

Afiche 1	
Afiche 2	
Afiche 3	
Afiche 4	
Afiche 5	
Afiche 6	



Unidad Técnica Pedagógica

¿Qué imagen de la mujer se representa en los afiches 1 y 4? Explica por qué en la actualidad esa visión resulta cuestionable.

	Imagen que se representa de la mujer	Explicación de por qué en la actualidad esta visión es cuestionable
Afiche 1		
Afiche 4		

Revisa el afiche 5 y responde:

- a) La imagen es protagonizada por niños, no por niñas. ¿Qué visión del mundo se quiere construir?, ¿por qué alguien puede estar en desacuerdo con esa visión?

- b) Explica cómo cambiaría el sentido del afiche si quien tiene la pelota fuera una niña en lugar de un niño.

En qué sentido la publicidad es un tipo de texto que puede hablarnos sobre la sociedad del presente y del pasado?, ¿por qué?

Estereotipos y prejuicios en la publicidad

El uso de **estereotipos** es un recurso habitual en la publicidad. Los estereotipos corresponden a una imagen⁵ o representación simplificada de un grupo de personas con ciertas características en común.

Un aspecto problemático de los estereotipos es que transmiten una visión reducida de la realidad, ya que le otorgan

Unidad Técnica Pedagógica



Étnico: se asocia con una serie de rasgos positivos o negativos de la apariencia física de una persona. Por ejemplo, según los patrones de belleza occidentales, se considera que las personas rubias, con ojos de color azul o verde son más bellas que las morenas.

Etario: dependiendo de su edad, se les atribuyen ciertas características a las personas. Por ejemplo, los jóvenes son considerados alegres, despreocupados y bellos, mientras que los adultos se les muestra enfocados en su trabajo y preocupados de mantener a su familia.



De género: tiene que ver con los roles que se les asignan a lo femenino y a lo masculino. Por ejemplo, la mujer es vista como la dueña de casa, madre, sensible y siempre bella. En el caso del hombre, aparece en el papel del proveedor, profesional e inteligente.

Económico: se relaciona con el nivel de ingreso económico. Generalmente a las personas de escasos ingresos se les considera incultas y vulnerables y, a las con altos ingresos, como cultas, exitosas y agraciadas.



DOVE® CREE QUE
UNA NARIZ BONITA ES
LA QUE COMBINA
CON TU PERSONALIDAD.
¿ESTÁS DE ACUERDO?



Unidad Técnica Pedagógica

¿Qué problematiza el afiche anterior?

¿Qué crítica se hace a la sociedad y sus estereotipos?

¿Qué producto se promociona y de qué marca?
